

# LE MEUBLE EN BOIS DES HAUTES-ALPES ET SES TALENTS



Denis Maison, Maison des Artisans, Briançon, 05

Agence de Briançon

**Dans le travail du bois, l'artisan marqueteur, ébéniste, agenceur ou fabricant de mobilier est souvent seul face à ses difficultés. A Briançon, ils sont une quarantaine à s'être regroupés pour partager des outils, des savoir-faire, un lieu d'exposition-vente, s'associer sur des projets.**



# 05



Denis Maison est à l'origine de la Maison d'Artisans des Hautes-Alpes. Après un parcours à l'origine dans le bois, puis ingénieur-conseil en optimisation des entreprises dans de grands cabinets internationaux, il revient à ses origines : les Hautes-Alpes et le mobilier bois. « En 2009, l'idée de grouper des ateliers est lancée ; un lieu d'exposition commun voit le jour pour faire connaître les talents du Briançonnais, créer des événements, mutualiser des moyens. Et surtout sortir de la solitude. Animateur du lieu, j'accompagne les artisans dans le développement de leur offre produits avec des conseils sur l'organisation du travail, le choix des matériaux... A plusieurs, on s'épaule, on répond plus facilement à l'appel d'offre d'un gros chantier, indispensable à la survie de l'activité. Quand on a démarré, on se voyait comme des compétiteurs, aujourd'hui on est «co-pétiteurs», «co-workers», unis pour gagner tout en restant indépendants. Dans le mobilier bois, la France a quasiment rendu le tablier. Ici, on essaie de prouver que c'est encore possible, à une toute petite échelle, c'est vrai, mais on essaye de maintenir cette activité formidable de création... La vraie reconnaissance, c'est quand l'artisan arrive à vivre de sa production et qu'il embauche ! »

“ Je partage avec  
la Banque Populaire des  
Alpes l'idée qu'ensemble  
on va plus loin ”

## SOUTIEN AUX ÉCONOMIES PAUVRES

En parallèle avec la Maison d'Artisans, Denis s'implique dans l'A.L.P.E. (Agence locale pour l'économie) laboratoire d'idées du grand Briançonnais dont il a été vice-président. L'objectif : chercher avec des études et préconisations, comment favoriser l'économie et l'emploi. « Le briançonnais souffre de l'exode des compétences : les jeunes font leurs études à Marseille, y rencontrent leur conjoint, trouvent un premier emploi et ne reviennent pas ; les entreprises en développement ne trouvent plus les compétences dont elles ont besoin. Briançon a beau avoir des forts classés au patrimoine Unesco, aucune entreprise locale ne travaille à leur restauration. L'idée : réintroduire des formations correspondant aux richesses locales en se concentrant sur ce qui crée des valeurs comme l'agriculture et les métiers d'art ! » Denis Maison partage cette analyse avec le directeur de l'agence Banque Populaire des Alpes de Briançon, toujours prêt à rencontrer les artisans... qui sont le germe d'une économie locale en devenir.

### DES ARTISANS QUI PROMETTENT...

#### **Floranne Blanc-Debrune**

Major de l'école Boule, un talent fou en sculpture-ébénisterie

#### **Maurice Chave**

Renouvelle le mobilier traditionnel du Queyras

#### **Eric Louvet**

Le dernier artisan français à faire de la marqueterie-masse

#### **Pénélope Millot**

Poyas traditionnelles sur bois du pays, peinture à la chaux, caséine et œuf

#### **Lénaïc Mouchet**

Marqueterie aux lignes ultra modernes

#### **Sébastien Navarro**

Meubles au design contemporain en Tadelakt, zinc et frêne ou pin cembro

#### **Laurent Pontvianne**

Mobilier et agencements d'espaces

#### **Evelyne Rey-Peyrot**

Cadran solaires, une spécialité Hautes-Alpes, vitraux